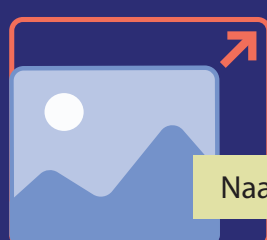


Van desktop naar mobiel: aanpassingen en aandachtspunten



1. Layoutaanpassingen

- Van meerdere kolommen naar enkele kolom
- Stapelen van elementen in logische volgorde



2. Afbeeldingen schalen

- Gebruik van responsive afbeeldingen
- Alt-tekst voor wanneer afbeeldingen niet laden



3. Navigatie vereenvoudigen

- Prioriteren van belangrijkste links



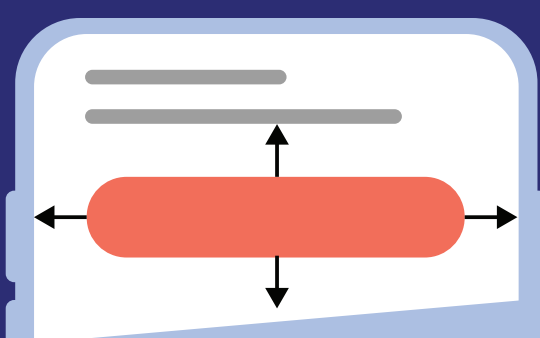
4. Tekst aanpassen

- Kortere koppen voor mobiele weergave
- Gebruik van 'lees meer' links voor lange content



5. CTA's optimaliseren

- Volledige breedte buttons voor gemakkelijke interactie
- Voldoende witruimte rond clickable elementen



Aandachtspunten per e-mailelement

H

1. Headers

Compacte, maar herkenbare branding
Preheader tekst optimaliseren voor mobiele preview
Overweeg een vaste header voor lange e-mails



2. Artikels en tekstblokken

Gebruik een leesbare fontgrootte (14-16px)
Verhoog regelafstand voor betere leesbaarheid (1.5x fontgrootte)
Gebruik duidelijke witruimte tussen paragrafen



3. Afbeeldingen

Overweeg of afbeeldingen essentieel zijn voor de boodschap
Optimaliseer bestandsgroottes zonder kwaliteitsverlies

CTA

4. Knoppen en CTA's

Maak knoppen minimaal 44x44 pixels voor goede 'tapability'
Gebruik contrasterende kleuren voor CTA's
Plaats belangrijke CTA's bovenaan de e-mail



5. Navigatie en links

Vergroot de ruimte tussen links om 'fat finger' klikken te voorkomen
Overweeg een vereenvoudigde navigatie voor mobiel
Maak telefoonnummers en e-mailadressen clickable



6. Tabellen en complexe layouts

Overweeg alternatieve weergaven voor complexe data op mobiel

Best practices en veel voorkomende valkuilen

DO

- ✓ Gebruik een single-column layout voor mobiel
- ✓ Implementeer grote, duidelijke CTA's
- ✓ Optimaliseer voor snelle laadtijden



DON'T

- ✗ Vermijd kleine, dicht op elkaar staande links
- ✗ Gebruik geen grote afbeeldingen die traag laden
- ✗ Implementeer geen complexe, multi-column layouts

